

Gordana Berger, generalna direktorka "Action Management Consulting" - Akcijom do uspeha



Gordana Berger

Akcija je ključni korak koji odvaja ljude koji postižu ciljeve od onih koji samo sanjare i maštaju, tvrdi vlasnica i generalna direktorka kompanije "Action Management Consulting" [Gordana Berger](#).

Ona je posle dugogodišnjeg rada u Kanadi i Americi 2003. osnovala konsultansku kuću u Beogradu, kako bi kompanijama koje posluju u Srbiji i na Balkanu približila savremene metode korporativnog i ličnog razvoja. Misija kompanije "Action Management Consulting" je inspirisati ljude da kreiraju pozitivniji pogled na svet koji uključuje akcije u samim ljudima i akciju između ljudi, kaže u intervjuu za "eKapiju" Gordana Berger.

eKapija: Ključna reč u nazivu Vaše kompanije je akcija. Kako akcija utiče na postizanje ciljeva?

- Akcija je ključni korak koji odvaja ljude koji postižu ciljeve od onih koji samo sanjare i maštaju. Ciljeve koje želimo da ostvarimo potrebno je precizno definisati, preduzeti akciju – korak koji će nas učiniti bliže našem cilju već nakon samog definisanja cilja, biti fleksibilan u ponašanju i promeni pristupa kako bi svoje ciljeve stvarno ostvarili.

eKapija: Da li je u svakom od nas skriven uspavani džin? Kako osloboditi lični potencijal?

- Verujem da je u svakom od nas skriven uspavani džin i da je ljudima zajedničko saznanje da kada jednom počnu da rade na sebi otkrivaju da stvarno u sebi imaju sve potrebne resurse da reše i najrazličitije životne izazove, jer ono što ih je do tada sprečavalo jesu ograničavajuća uverenja o onome šta mogu i zaslužuju, a ne njihov mogući potencijal. Prilikom rada na sebi, ono sa čime se suočavamo i šta ima potencijal da napravi veliku značajnu razliku u našim rezultatima koje postizemo jeste rad na promeni: **uverenja** – šta verujemo, jer to u velikoj meri utiče na našu spremnost i da uradimo ili da propustimo da uradimo sve ono što bismo mogli, **načina na koji sebi predstavljamo svet oko sebe** – da li smo fokusirani na rezultate ili na probleme, **na koji način koristimo svoju fiziologiju** – pošto način na koji koristimo svoj ton glasa, držanje našeg tela, disanje, definiše naše stanje, a kroz to i naše ponašanje.

eKapija: Kako izgraditi ličnu viziju i kreirati svoju budućnost?

- Usvajanjem načina razmišljanja i okvira gledanja na život kroz "okvir rešenja", fokusiranjem na pitanje "kako" da nešto postignemo umesto "zašto" nam se nešto dešava i kreiranjem trenutne akcije u sadašnjosti, koja će nas bar malo približiti željenoj budućnosti. Na našem sajtu imamo i dodatnih kreativnih predloga kada je u pitanju kreiranje [Životne mape](#) (Life map-Vision board) koja predstavlja kolaž sastavljen od sličica koje predstavljaju našu željenu budućnost.

eKapija: Do kada nije kasno da čovek promeni pogled na svet?

- Mi pogled na svet menjamo i kada nismo toga svesni, ali kada to radimo nesvesno, često ispunjavamo zahteve drugih ljudi, zato svesna odluka da promenimo pogled na svet može doći kad god čovek to odluči, sa onim što trenutno ima i tamo gde se momentalno nalazi.

eKapija: Koje su osobine lidera XXI veka?

- Lider XXI veka aktivno razmišlja o mogućim izborima, ima visoke standarde po pitanju ličnih očekivanja od samog sebe, razume i ceni različitosti ostalih članova u svome timu i oslanja se na njihova znanja i inovacije koje iniciraju.

eKapija: Zašto ste se odlučili da u Beogradu osnujete konsalting firmu?

- Iza odluke da se porodično vratimo iz Vankuvera 2002. godine, posle 9 godina života i rada van Srbije, stoji jedna unutrašnja motivacija koja je veoma jasna onima koji su duže vreme živeli van svoje zemlje, a ispoljava se u potrebi da se znanje i iskustvo stečeno u razvijenijim zapadnim državama približi našim ljudima, kako bi im kvalitet života u vremenima tranzicije i ubrzanih promena bio što kvalitetniji. Godinu dana kasnije sam osnovala "Action Management Consulting", jer smatram da je svako sposoban da se učenjem prilagodi novim konceptima prodaje, savremenog menadžmenta i liderstva i da jedino ulaganjem u svoje zaposlene kompanije mogu sebi osigurati opstanak u savremenom okruženju brzih promena i novih znanja.

eKapija: Predstavite ukratko vašu firmu.

- Od osnivanja u Beogradu, 2003. godine, "Action Management Consulting" treninzima smo uveli inovativaciju na trening tržište u Srbiji i postali prepoznatljiviji po primenjivim iskustvenim treninzima koji imaju veoma izražene motivacione elemente. Kao rezultat dugogodišnjeg internacionalnog iskustva, života i rada u Kanadi i Americi naš tim je kreirao jedinstvene treninge koji kombinuju najsavremenije metode interaktivnog treninga, uključujući i Action NLP metode i principe, fokusirajući se isključivo na rezultate i promene koje naši klijenti ostvaruju dugoročno. Tokom treninga učesnici su u okruženju koje pruža podršku, pozitivnu interakciju i uz dosta humora inspirisani na pomeranje granica. Osim naše primarne oblasti, treninga u kompanijama i otvorenih treninga, naša konsalting usluga uključuje i HR konsalting.

eKapija: Šta je NLP?

- Naziv NLP simbolizuje vezu između mozga, jezika i ponašanja: **neuro** – se odnosi na nervni sistem, **linguistic** – se odnosi na ono što kažemo, verbalno i neverbalno. **programming** – se odnosi na unutrašnje programe razmišljanja koji utiču na naše ponašanje i postizanje rezultata. Tokom Action NLP treninga učimo kako da se neefikasne strategije i programi zauvek promene da bismo ostvarili željene rezultate.

eKapija: Najavite nam najaktuelnije treninge.



Radmila Stanojević, konsultant AMC, tokom treninga rukovodilaca 2003.

- Najaktuelniji otvoreni treninzi ove jeseni jesu oni iz naše grupe dvodnevni treninga ličnog razvoja, kojih ima ukupno osam, a deo su kontinuiranog paketa [Action NLP Business Practitioner programa – Oslobodite lični potencijal](#). Svaki od ovih moćnih treninga menja pogled na život, uvodi učesnike u svet pun novih saznanja i mogućnosti u kome upoznaju nove inovativne strategije i prepoznaju inspirativnije izbore za ostvarenje svakodnevnih malih pobeda i velikih i važnih ličnih ciljeva. Naš sledeći početni dvodnevni seminar je Veštine efektne komunikacije – Otkrijte Action NLP 29. i 30. oktobra 2010. i predstavlja odličan prvi korak na putovanju ličnog razvoja, usmeren na pomeranje lične zone komfora i postizanje rezultata koji naši učesnici žele i zaslužuju u svom životu. Osim velike samo-spoznae, učesnici prošlog seminara su istakli da su još tokom prvog dana treninga počeli da lakše razumeju i uvažavaju različitosti drugih ljudi.

eKapija: Koji je vaš najveći uspeh. Na koje projekte ste ponosni?

- Ponosna sam na svaki naš projekat koji dotakne i inspiriše ljude na pozitivne promene u njihovim životima, bilo da je u pitanju lični koučing i rad sa jednom osobom ili dugogodišnji konsalting za kompanije sa više hiljada zaposlenih. U svakom ovom uspehu je zajedničko da smo ostvarili našu misiju koja je: "Inspirisati ljude da kreiraju drugačiji pogled na svet koji uključuje akciju: akciju u samim ljudima i akciju između ljudi!".

eKapija: Kog konsultanta biste najradije doveli u Beograd?



Robert Dilts, Gordana Berger i Judith Delozier; NLPU - Santa Cruz

- Saradujemo sa nekoliko konsultanskih trening kuća iz Evrope i UK, a svoju saradnju smo od prošle godine proširili i sa NLP Univerzitetom (NLPU) iz Santa Kruza, gde je sedamdesetih godina prošlog veka i nastao NLP.

NLPU vode ljudi kojima se divim, Robert Dilts i Judith Delozier. Za sada osluškujem koji bi od mojih poštovanih kolega bio najinteresantniji za naše učesnike koji upravo počinju Action NLP Business Practitioner, jer je veoma važno da se uspostavi dobra procena kada je u pitanju trenerski stil i potrebe samih učesnika seminara. Nama su učesnici i njihovo iskustvo učenja u okruženju koje ohrabruje i podržava uvek u prvom planu, jer verujem da smo mi konsultanti i treneri tu radi njih i da su razvojene potrebe učesnika i kvalitet poverenja koji se kreira tokom seminara veći od bilo kog imena pojedinačnog trenera. Ustvari, ono što mi se u ličnom iskustvu i kroz saradnju sa velikim i važnim ljudima uvek potvrđivalo, bilo je da što je trener poznatiji i profesionalniji u oblastima ličnog razvoja, to se vi lično u njegovom društvu osećate važniji i veliki, a ne obrnuto.

eKapija: Učestvovali ste u takmičenju "Survivor". Koliko vam je to pomoglo u Vašem poslu?

- "Survivor" je fantastičan eksperiment koji mi je potvrdio da svi vidimo u drugima ono što nosimo u sebi, da ono na šta se fokusiramo – to se i uvećava i da čoveku može biti prijatno i na pustom ostrvu ako ima bogat unutrašnji svet i čistu savest. Mnogi naši klijenti su mi rekli da su pratili "Survivor" prošle godine kada su shvatili da sam jedna od učesnica i to je tema na koju se vraćamo često i tokom poslovnih razgovora, gde vole da povlače paralele između mog filipinskog Survivor-a i njihovog poslovnog Survivor-a.