

Usvojite okvir rešenja



GORDANA BERGER
NLP MASTER TRENER I POSLOVNI KOUČ
ACTION MANAGEMENT CONSULTING

Da li vam se dešavalo da u stresnoj poslovnoj situaciji iz koje *nema izlaza*, iznenada neko od prisutnih kolega postavi neočekivano pitanje ili da novi predlog i cela atmosfera postane drugačija, sve se potpuno pokrene sa *mrtve tačke* i već u sledećem trenutku prisutne kolege počinju aktivno da izlažu rešenja koja kao da vam do pre samo nekoliko minuta nisu bila dostupna?

Psihološki okvir koji stavljamo oko iskustva predstavlja granicu koju smo sami postavili i često ograničava našu

percepciju i interpretaciju onoga što nam se dešava, a samim tim i moguća rešenja. Kao što okvir slike veoma utiče na izgled same slike, tako i psihološki okvir utiče na naše poimanje same situacije.

Promenom psihološkog okvira u mogućnosti smo da sagledamo *drugačiju sliku*, koja nam omogućava proširenje naše percepcije, raznovrsnija rešenja i veću fleksibilnost u izboru.

Zamislite da video kamerom snimate pejzaž počevši od drveta koje je u prvom planu, a zatim udaljujući fokus,

Koliko okvir slike može uticati na njen izgled, toliko i okvir sagledavanja situacije može uticati na percepciju i pronalaženje mogućih rešenja. U ovom tekstu videćemo koji su to okviri i kako ih možemo prevazići.



OKVIR REŠENJA

Šta želim?
Kako da postignemo cilj?
Koje su moje vrline?
Šta možemo da naučimo iz toga?
Šta još uvek nije savršeno?
Koje resurse već posedujemo?
Koji bi bio prvi korak?

OKVIR PROBLEMA

Šta mi smeta?
U čemu je problem?
Zašto opet ponavljam iste greške?
Kako to da smo opet neuspešni?
Zašto ništa ne funkcioniše kako smo planirali?
Kako ćemo to postići bez potrebnih resursa?
Zašto uvek dobijamo komplikovane projekte?

*Ako mislite
da nešto
možete ili da
ne možete –
u oba slučaja
ste u pravu.*

Henry Ford

proširujete vidik, kako biste obuhvatili ceo okolni pejzaž. Koliko ova promena fokusa utiče na vaš doživljaj i interpretaciju ovih sada različitih slika?

Promenom vremenskog okvira se takođe utiče na percepciju i interpretaciju. Veoma je verovatno da se sastanak upravnog odbora koji je planiran da traje 30 minuta pre interpretira kao ciljno orijentisan na

određeno ključno pitanje, nego sastanak koji je planiran da traje 2 sata. Očekivanja, dinamika i fokus pažnje prisutnih će biti različiti.

Negativno poslovno iskustvo se interpretira drugačije ako se ključnih 5 minuta tog iskustva posmatra kao lična životna istina ili ako se posmatra u širem vremenskom okviru od recimo 15 godina ukupnog radnog iskustva, u kom, svakako, možemo obuhvatiti i mnoga pozitivna iskustva koja nas podsećaju da je bilo i uspešnijih trenutaka.

U situacijama u kojima imate utisak da se stvari ne odvijaju baš po vašem planu, dajte sintagme 'još uvek' ili 'za sada' na kraju rečenica (npr. *Ne mogu to da savladam za sada*) i ispratite kako dve kratke dodate reči utiču na promenu stava i razmišljanja.

Okvir rešenja, za razliku od **okvira problema**, stavlja fokus na željeno rešenje i cilj koji ćemo postići.

Korišćenjem okvira rešenja, moguće je preformulisati rečenice sa onih koje imaju fokus na problem, na rečenice orijentisane ka cilju, a samim tim i pažnju i energiju usmeriti ka onome što želimo da nam se i u budućnosti ponavlja. *Problemi*, na taj način - promenom okvira, postaju situacije, izazovi, mogućnosti ili iskustva iz kojih se može mnogo naučiti.

* * *

Promenom okvira utičemo na našu ličnu produktivnost i fleksibilnost, ali i na ceo tim sa kojim radimo, pa čak i na organizacionu klimu i kulturu cele kompanije. Promena okvira na taj način prevazilazi sve svoje okvire. ■

*Ništa nije
naročito teško,
ako se podeli na
manje poslove.*

Henry Ford

Investirajte u svoju budućnost - usavršite ključne veštine koje će vas u tome podržavati!

NAPREDNE ACTION PREGOVARAČKE VEŠTINE

2-dnevni trening koji će povećati vaš uticaj i produktivnost

- Postignite jasan cilj, uz povećanje ličnog zadovoljstva
- Kreirajte proaktivniji i dugoročniji odnos
- Usvojite strategije najuspešnijih pregovarača

Prvi put dostupan kao otvoreni trening: 5. – 6. decembra 2013.



Rezervacija mesta i prijava za trening: 011 328 6458 ili office@amc.rs