

Gordana Berger: Lepo je biti žena u svetu muškaraca

Uspešna poslovna žena, ostvarena supruga i majka dva sina čini se da ima sve – i zaista je tako! U ekskluzivnom intervjuu za portal "Super žena" Gordana Berger otkriva kako joj je to pošlo za rukom.



Gordana Berger

Gordana Berger je osnivač i generalni direktor kompanije Action Management Consulting, a godinama je radila na menadžerskim pozicijama u sektorima prodaje i marketinga u Americi i Kanadi. Stečeno iskustvo u inostranstvu pomaže joj da svoju karijeru, po povratku u Beograd, 2002. godine, nastavi pridružujući se Programu za razvoj Ujedinjenih Nacija (UNDP) gde postaje lider tima trenera koji postižu izuzetne rezultate na treninzima izgradnje kapaciteta rukovodilaca u državnoj upravi. Od 2003. godine, njena kompanija je prepoznata kao lider u oblasti treninga ključnih ljudi kompanija i pomeranja potencijala i rezultata koje ostaruju u poslovnom i privatnom okruženju. Kao lični kouč, Gordana radi sa brojnim poslovnim ljudima i sportistima u zemlji i inostranstvu.

O izazovima sa kojima se susreće poslovna žena u Srbiji, ali i usklađivanju materinstva, posla i duševnog mira govorila je za portal "Super žena".

Da li sebe smatrate ostvarenom ženom?

- Čini mi se da postoje brojna nametnuta pravila i očekivanja po kojima se žena danas smatra ostvarenom. Za mene su lični osećaji važniji od spoljašnjih procena, pa tako ostvarenost prepoznajem u trenucima u kojima pomislim "život je stvarno lep"! To se dešava kad god moji sinovi blistaju od sreće, kada sam u društvu ljudi sa kojima ne treba puno reči da bi se razumeli, dok vozim rolere na Adi obasjanom suncem, kada suprug i ja ronimo i okružuje nas uzbudljiv, a miran podvodni svet, kada tokom seminara osećam razmenu energije sa učesnicima... Svaki put kada radim ono što volim i volim ono što radim.



Survivor

Šta vas je motivisalo da učestvujete u Survivoru i kakvo je vaše iskustvo?

-Moj mlađi sin, Teodor, je insistirao da se prijavim za Survivor, tako da je ispunjenje njegove želje bila moja početna motivacija. Od preko 15.000 prijavljenih takmičara, kada sam bila pozvana u prvi krug, među hiljadu odabranih, znala sam da će taj intervju biti ustvari dvosmeran. Posle brojnih testiranja kondicije, psiho-testova i zdravstvenih provera, ušla sam u finalni krug od 22 takmičara koji su krenuli na Filipine. Kada sam 12. dana odlučila da napustim Survivor, novinar mi je postavio pitanje da u jednoj reči opišem svoje osećanje povodom iskustva koje sam imala. Rekla sam reč koja je jedina opisivala moja osećanja: zahvalnost.

Potvrdila sam i naučila mnogo toga: da stvari nisu uvek onakve kakve izgledaju, da ljudi u drugima prepoznaju uvek ono što nose u sebi, da kada nam je čista savest možemo i na pustom ostrvu mirno da spavamo, da treba znati reći „ne“ i proceniti kada je vreme da se napusti okruženje koje ima suprotne vrednosti i moralne norme od onih koje lično poštujemo.

Kako uspevate da uskladite porodicu i posao?

-Kada sam sa porodicom ne razmišljam o poslu, a na poslu ne razmišljam o porodici. Dok su deca bila mlađa, uvek sam puno vremena ulagala u to da odaberem pravu osobu koja će biti sa njima kada mi to nismo, odgovarajući vrtić, kasnije školu, a onda kada donesem odluku bila sam uvek spokojna da će ti ljudi opravdati poklonjeno poverenje, što je svih ovih godina i bio slučaj. U retkim vanrednim situacijama, uvek se odlučim za ono što jeste moj prioritet, a to je porodica.

Da li za svaku osobu tokom ličnog koučinga znate da rezultat neće izostati? Na osnovu čega?

-U svakom problemu nalazi se i rešenje istog. Najveći izazovi su ona ponašanja kojih nismo svesni, poričemo da postoje ili ih ignorišemo. Ona su za nas u domenu "slepih mrlja", a vladaju nama.

Kada osoba aktivno i samostalno inicira koučing, znam da je dovoljno bolnih osećanja vezano za staro ponašanje, što ustvari pomaže procesu promene i mada je u tom trenutku osoba često nezadovoljna sobom i svojim ponašanjem, to je ustvari veoma važan i pozitivan trenutak, jer od tog momenta počinje uzlazna putanja - sve što se tokom koučinga sazna ide u korist željenog rešenja i potpunom prevazilaženju starog ponašanja ili navike.

Posle koučinga je klijent uvek oduševljen svojim novo-okrivenim resursima, samopouzdanje se povećava i dolazi do generalizacije na nesvesnom nivou tako da se često rešavajući jedan izazov tokom narednih nekoliko dana kod klijenta pojave još nekoliko novih pozitivnih ponašanja i rešenja koja su za klijenta potpuno neočekivana.



Gordana u društvu supruga

Da li pored svih obaveza stižete da se brinete o svom telu i na koji način to činite?

-Veoma sam aktivna osoba i zato uvek pre odaberem bavljenje sportom nego neki od tretmana nege u kozmetičkom salonu. Kombinujem više sportova i idem na 4 do 5 treninga nedeljno. U Americi sam jedno vreme radila kao instruktor aerobika, a pošto je u Atlanti leto veoma toplo, otkrila sam da znam da držim i aquabik, tako da smo tek krajem septembra uspeli da vežbače iz bazena preselimo u trening salu.

Verujem da se dobre navike, isto kao i loše, formiraju ponavljanjem ponašanja, tako da čak iako redovno vežbanje u početku može da deluje kao odricanje i komplikovanje svog radnog dana, ono vrlo brzo višestruko opravda uloženo vreme kroz ogromnu količinu stvorene pozitivne energije, pravilnije držanje tela, zategnutost mišića i povećanje ličnog zadovoljstva.

U kojim poslovnim situacijama vam je lepota pomogla, a u kojima odmogla?

-Hvala na komplimentu. Mislim da sveobuhvatan utisak koji ostavljamo kada nas ljudi upoznaju ima samo jednim delom vezu sa našim lepim ili manje lepim spoljašnjim izgledom. Meni je mnogo značajnije da li su ljudi kongruentni, harizmatični i naravno koliko su stručni, ali upravo ovim redosledom. Posao koji se bavim od 2002. godine, bilo da su u pitanju treninzi (obuke) ključnih ljudi kompanija ili životni, poslovni i sportski koučing, baziraju se na veoma merljivim rezultatima i velikoj investiciji, tako da kada se nađete pred grupom od 20 izvršnih direktora koji su odvojili svoje vreme za dvodnevni trening, lepota bez svih drugih kvaliteta apsolutno ne može da pomogne. Na neki način u poslovnom svetu dolazi do "prepoznavanja" koje je u domenu slične organizacione kulture trening kuće i klijent-kompanije ili u koučingu "prepoznavanja" senzibiliteta i prisustva poverenja na kojima se i bazira dugoročna saradnja i uspeh.



Negotiation trening

Kako izgleda biti žena u poslovnom svetu muškaraca?

-Meni je lepo biti žena, a i u poslovnom i u porodičnom svetu sam okružena muškarcima, tako da primenjujem parolu "ako ne možeš da ih pobediš, pridruži im se". (smeh)

Šta smatrate svojim najvećim uspehom?

-Od svoje dvadesete godine sam živela na različitim kontinentima, što mi je pružilo šansu da razvijem fleksibilnost i pogled na situacije iz različitih perspektiva. Volim da u ljudima uvek vidim ono što je najbolje i da ih podržavam u onome što im je važno. Sve ostalo je samo rezultat.

Tri univerzalna saveta za žene u poslovnom svetu:

1. Pre važnih sastanaka, razmislite o tome kako biste želeli da se sastanak u budućnosti odigra. Zamislite sve kao da se dešava na filmskom platnu ispred vas. Uključite sva svoja čula i osetite, čujte i vidite sve što vas tamo okružuje. Odgledajte do kraja film čiji ste vi režiser i uživajte u uspešnoj poslednjoj sceni završetka sastanka na željeni način. Ukoliko ovaj film gledate više puta kao deo pripreme za sastanak, spremite se za iznenađenje kada se bude prikazivao uživo!

2. Kako biste se ponašali kada biste prihvatili uverenje da okolnosti ne kontrolišu koliko ste u nečemu uspešni ili dobri, već vaš liči fokus i lična odluka o tome u šta želite da verujete?

3. Gde god da se trenutno nalazili, pogledajte oko sebe i zapazite sve što je **zelene boje**. Upamtite sve što ste videli u svom okruženju da je zeleno, a zatim zatvorite oči i prisetite se svega što je... **braon boje**. Da li vam je to pošlo za rukom?

Sada otvorite oči i primetite u svom okruženju sve što vas okružuje u **braon boji**. Velika je šansa da vam je sve što je **braon boje** posebno privuklo pažnju kada ste otvorili oči. Postanite svesni onoga na šta se u svom okruženju obraćate posebnu pažnju, pošto se u životu uvećava ono za čim tragamo!